



CJCC 2024年度社会责任报告

诚鉴认证有限责任公司





目 录

目 录.....	1
一、 前言.....	2
(一) 董事长年度致辞.....	2
(二) 编制说明.....	3
二、 公司概况.....	5
(一) 公司简介.....	5
(二) 价值理念.....	7
(三) 组织结构.....	8
(四) 服务类型.....	8
(五) 2024年 CJCC 经营状况.....	10
三、 社会责任管理体系和制度.....	12
(一) 社会责任组织机构和职责.....	12
(二) 完善内部管理制度.....	15
(三) 社会责任宣传.....	15
(四) 相关方的识别.....	16
四、 履行社会责任情况及绩效评价.....	17
(一) 遵守法纪自我约束.....	23
(二) 规范运作.....	25
(三) 社会责任实践.....	23
(四) 企业文化与资源保障.....	24
五、 结语.....	26

一、 前言

二、

(一) 董事长年度致辞

回顾2024年，诚鉴认证上下认真贯彻党中央、国务院决策，努力把握市场新发展阶段，贯彻落实国家高质量发展理念，深化创新性改革，始终坚持稳中求进的总基调，坚决守护“传递信任，服务发展”的总属性，全面推进“抓两头，带中间，守底线”的战略部署，矢志不移地打造极具公信力和认同度的认证品牌。一年来，诚鉴认证面对错综复杂的国际格局、风云变幻的社会形势、竞争激烈的行业环境，认真落实公司的规划和要求，基本完成了当年的各项任务。

诚鉴认证有限责任公司

董事长：王峥

（二）编制说明

1. 编制依据

本报告编制以《中华人民共和国认证认可条例》等法律法规及认证机构认可相关要求，并通过对照《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南(试行)》以及全球报告倡议组织 3.1 版为依据。

2. 编制方法

本报告编制以《CJCC 社会责任管理规定》为工作流程和工作方法。

3. 编制单位

本报告的编制单位为本公司认证部，所在地址为河北诚鉴认证有限公司总部。

4. 报告周期

本报告为年度报告，时间跨度为 2024年 1 月 1 日至 2024年 12 月 31 日。

5. 报告范围

本报告内容涉及的单位包括：CJCC 总部在报告期内的经营管理活动中，履行经济、环境和社会责任的情况。

6. 数据范围

本报告所述数据均为 2024年度的数据，由于不同统计口径要求的差异，可能会与其他报告有细微出入。

7. 报告发布

本报告中文版以纸制版、电子版两种形式发布。

8. 称谓说明

本报告中“公司”、“CJCC”均指河北诚鉴认证有限公司。

9. 报告披露

CJCC 承诺向CNCA 递交的材料及其内容是真实、完整、有效的。如有任何不实，愿按法律法规的有关规定接受处理。

10. 联系方式

您如有任何关于本报告的意见及建议，请联系：

公司名称：河北诚鉴认证有限公司

网站：<http://www.cjcc.org.cn>

地址：河北省石家庄市桥西区大经街绿地铭创大厦A座2001

电话：0311-66661856 EMAIL：cjcc2018@163.com

二、公司概况

（一）公司简介



河北诚鉴认证有限公司（英文名称：Hebei Chengjian Certification Co., Ltd. 英文缩写：CJCC），创立于二零一七年，经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准（批准号CNCA-R-2018-412），经CNAS认可（认可号：CNAS C303-M）。是从事质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证，具有独立法人资格的第三方认证机构。

公司通过体系认证促使组织建立起一套适宜的管理体系、一套科学合理的决策、运行程序和监督机制，从而使其执行力、竞争力和整体绩效得到全面提升。公司拥有一批高素质的管理人员和审核员队伍，能为客户提供便捷、高效的认证服务。增值审核，共赢未来。

诚鉴认证/CJCC按《中华人民共和国公司法》实行股东会/执行董事领导下的董事长负责制，并接受公正性委员会监督。

诚鉴认证/CJCC 成立以来，以“增值审核 共赢未来”的质量方针指导下，秉承“规范公正 严谨专业”的服务特色，获得了当地组织的认同、信任和推崇。

诚鉴认证/CJCC，将继续严格遵守国家有关法律、法规，奉行客观、诚信权威 鉴真求实的宗旨，为企业 提供规范、务实、高效、经济的服务。

（二）价值理念



CJCC 宗旨——“诚信权威 鉴真求实”。



CJCC 质量方针——“在增值审核 共赢未来”



CJCC 工作风范——“规范公正 严谨专业”

CJCC 将企业愿景与社会责任进行有效结合，将履行社会责任渗透到企业治理的各个环节，坚持以人为本，维护和提升所有员工的权益，在实现 CJCC 可持

续发展的同时积极履行社会责任。

(三) 组织结构

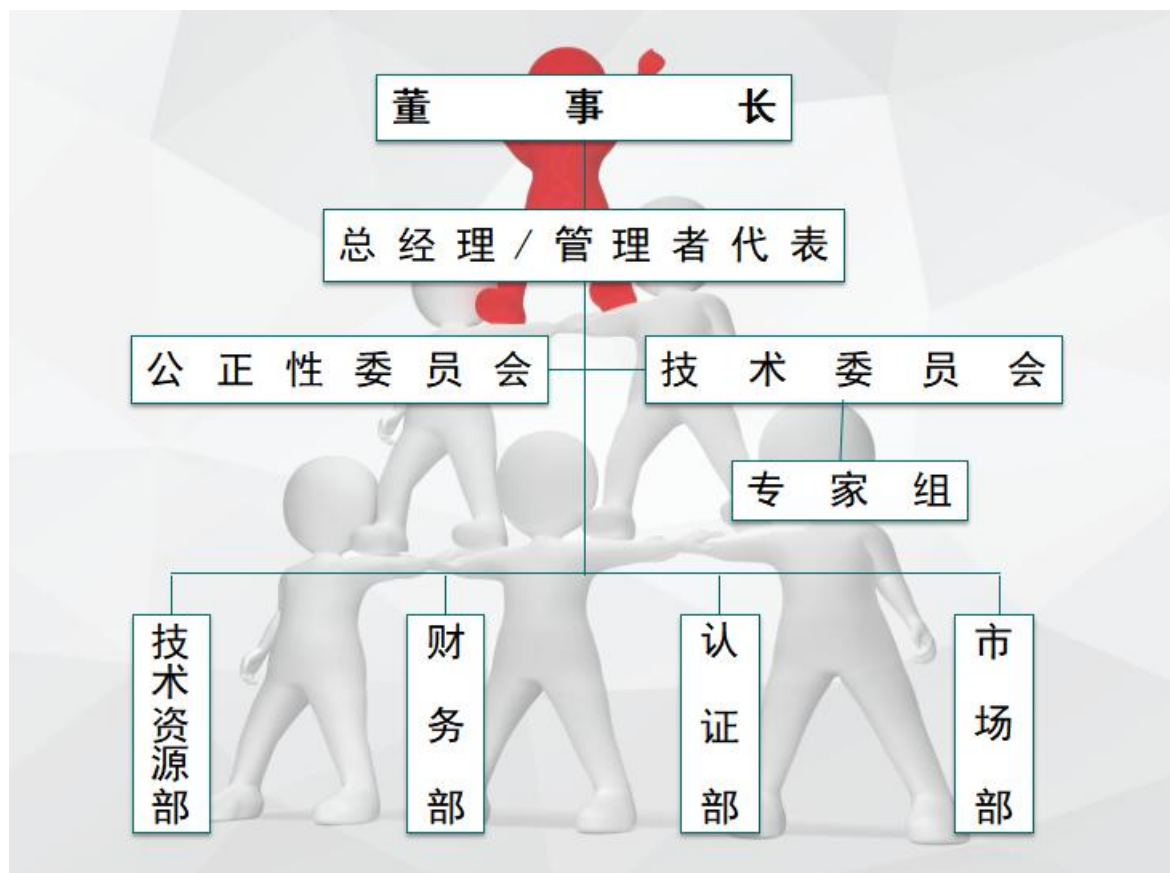


图 1 组织结构图

(四) 服务类型

1. 服务类型

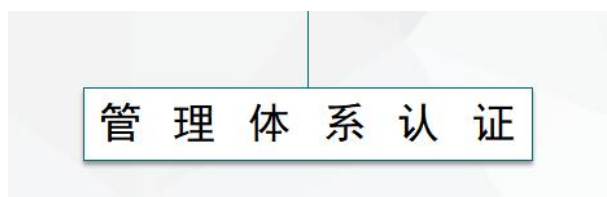


图 1 服务类型

2. 管理体系认证

质量管理体系认证

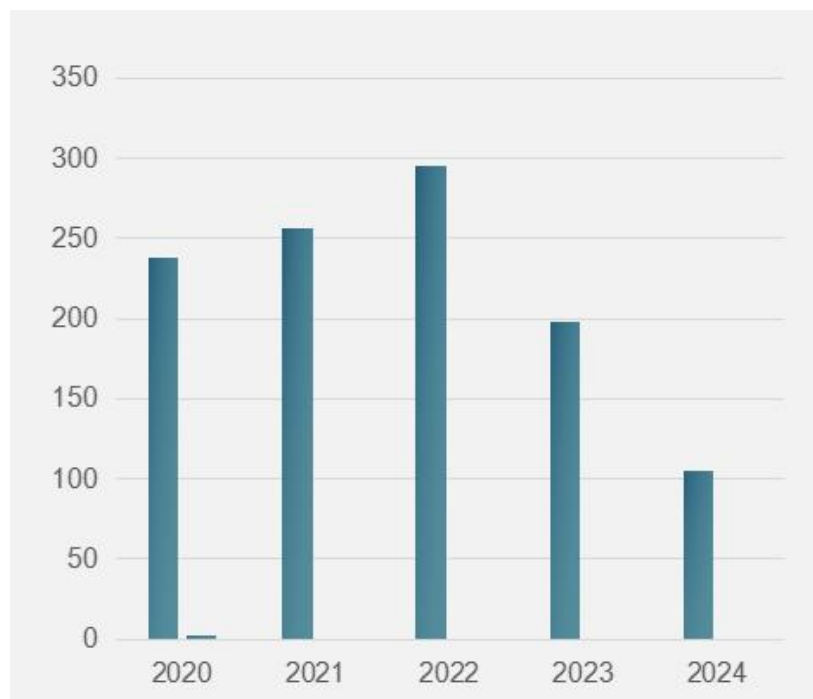
环境管理体系认证
职业健康安全管理体系认证
工程建设施工企业质量管理规范
HSE
诚信管理体系
医疗器械质量管理体系认证
企业社会责任管理体系要求
合规管理体系
卓越绩效管理体系
培训管理体系认证规则
业务连续性管理体系

(五) 2024年 CJCC 经营状况

1. 认证证书情况

以下是历年发证量统计

2024 年，受批准书的更换及国内市场环境影响，发证增长速度有所放缓。



2. 人力资源状况

2024年CJCC 在职员工人数方面变化较大，受批准书延续影响，审核员离职12名，新进审核员10名，截至目前审核员共计33名。专业能力能覆盖公司的认证业务范围，能够基本满足客户的认证需求。

三、 社会责任管理体系和制度

CJCC 坚持深入贯彻国家认监委发布的《认证机构履行社会责任指导意见》指导思想、基本原则和总体要求，将社会责任作为 CJCC 可持续发展的重要组成部分，一直是公司认证服务的核心内容。

内、外部环境和利益相关方的识别，是管理体系认证标准的基础，CJCC 作为一家初期发展的认证机构，对此非常重视，CJCC 通过采取会议讨论，与获证组织、各方向的监管方、行业协会、同行机构、公司员工在内的相关方的多渠道和方式进行沟通，识别他们所关注的议题。

社会责任管理制度的建立、实施和有效持续运作，是CJCC 的责任和义务。CJCC 根据公司组织架构和分工职责，把责任落到实处，将履行社会责任在公司管理体系各个层面铺开。在开展日常工作的同时，严格规范和管控公司各环节的社会责任管理工作，确保社会责任在CJCC 各个层面得到有效的实施。

（一）社会责任组织机构和职责

2024年是 CJCC 社会责任和组织机构没有变化。总经理作为 CJCC 社会责任最上层的责任人，全面负责 CJCC 的社会责任的领导工作。全体员工作为基层责任人，积极遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，遵守公司制度，自觉维护公司社会责任制度。

各主要职能部门履行社会责任的分工职责如下：

财务部

- 落实和规范财务管理制度，规避与财务相关的风险，监督任何与财务相关的不正当竞争行为。

认证部

- 对认证活动实施有效的管理和控制，保证认证活动公正、科学和规范地运行；
- 对获证组织实施监督，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持；
- 加强对审核员队伍社会公德、商业道德和行业自律要求的宣传教育，积极开展改进服务和提升管理水平的活动；
- 反对任何形式的不正当竞争、商业贿赂及欺诈行为，自觉接受监管部门、消费者和社会的监督。

技术资源部

- 建立和完善内部管理制度，识别和防范认证风险；
- 收集法律、行政法规以及认证机构规范运营的其他要求，并及时向内部传达；
- 开发认证技术，扩展认证领域，满足发展认证事业的需求；
- 实现认证活动的信息化水平，提高工作效率，减少资源浪费，加强节能减排。

市场部

- 为顾客提供优质的服务，维护顾客合法权益；
- 积极宣传和塑造公司的社会形象；
- 维护认证市场秩序，反对任何形式的不正当竞争、商业贿赂及欺诈行为。

（二）完善内部管理制度

1. 《CJCC 社会责任管理规定》的定期审定

《CJCC 社会责任管理规定》的持续有效执行，离不开CJCC 的定期审定。2024年，CJCC 对公司体系文件和管理制度的更新和完善的同时，对《CJCC 社会责任管理规定》及其融合到体系各环节的管理制度进行审定和调整，并通过内审和管理评审对期有效性进行验证。通过审定，确认该规定能满足公司当前的社会责任的各项要求，保持其持续有效性。2024年机构完成通过了CNAS的办公室评审及现场见证评审，继续保持了CNAS认可的持续有效。

2. 完善体系和管理制度

CJCC 2024年度顺利完成了对医疗器械质量管理体系认证标准、诚信管理体系认证标准变更转换工作，对专业代码、专业技术规范等文件进行了修订，并及时对管理人员和相关专业领域人员进行了相关培训，确保认证活动根据新版认证依据顺利开展。同时，在新的认证领域方面，诚鉴认证备案了：卓越绩效管理体系、培训管理体系认证规则、业务连续性管理体系的实施规则的编制和备案。根据2024年法律法规及相关标准更新情况以及市场需求，更新了《企业诚信管理体系认证规则》《医疗器械质量管理体系认证实施规则》、为新领域认证提供了依据。

（三）社会责任宣传

CJCC 在社会 responsibility 宣传工作方面不遗余力，通过多渠道和方式，将社

会责任的精神和要求向相关方进行传递，将公司的价值观和理念传承至相关方。

利用微信群、微信公众号、钉钉直播、腾讯会议等宣导“遵守法律；规范运作；诚信经营；员工权益；创造价值；服务社区和社会；支持环境保护、促进节能减排”的社会责任内容。

（四）相关方的识别

2024年CJCC通过内审和管理评审，对相关方进行识别和审查，相关方，相关方的关注焦点以及交流沟通的方法没有发生重大改变。

利益相关方	关注焦点	交流和沟通方法
政府与监管机构	遵守认证认可、行业各项要求	信息上报
		年度报告
		及时缴纳税款
		不超范围经营
		接受各种检查、抽查
		疫情下审核安排、获证组织调整
公司所有者、高管、公正性委员会	经济效益	各类财务报表、经营数据
	规范运作	年度工作报告、ERP 管理系统使用、诚信执业
	健全制度	公司体系文件
		各类规章制度

	风险把控	风险评估、风险控制措施
	创新发展	管理创新、新业务开发
	可持续发展	技术研发、人员能力提升
客户	公正客观评价	顾客反馈
		动态监控
		客户满意度调查
	服务要求、范围	各类宣传平台 网站、微信、宣传资料 疫情期间受审核方式安排、防护要求、到期证书处理
管理人员、审核人员、各类职工	权益保障、健康	劳动合同、社会保险、劳动保障、健康讲座
	薪酬福利	工资薪酬、年终奖励 定期旅游、生日会、法定假日、带薪休假、免费体检
	职业晋升	各类培训活动、专业发展
社会	就业	各类招聘活动聘用伤健人士
	公益事业	巡回公益讲座 社区送温暖关怀
	环保	节能技术与推广、节能改造、节约资源

表 1 利益相关方及关注焦点

四、履行社会责任情况及绩效评价

(一) 遵守法纪自我约束

我机构始终坚持现场审核真实性管理、合同评审“代码评定”的加强管理、通过 ERP 的项目加强管理、企业自查专项活动等多项制度的基础，全面铺开相关工作：

1、认证项目全过程控制

认证项目全过程控制，我机构致力于加强认证项目质量管理，降低认证风险，避免不符合重复出现，根据认证项目运作的有关要求和评审发现的问题点，总结了项目运作及审核资料的规范要求，为加强认证项目的质量控制，公司在2024年度继续组织了对一年以内作出认证决定的认可领域审核项目档案展开了年度认证档案抽查活动，检查重点覆盖从申请评审至认证决定的各个认证环节，以红线问题为主，兼顾其他问题，并及时公布检查结果，对负面检查发现及其责任人及时予以公布及整改。此外，本年度特别组织了认证档案专项抽查活动，以“随机抽查”与“全面检查”相结合，主要针对已通报的专项问题和不可接受的不符合进行档案专项检查，避免重复问题的发生。

2、现场审核真实性管理实施

随着“认证到”使用的扩大，审核的真实性进一步得到规范。一年多来公司严格按照公司《关于下发现场审核真实性监督管理规定》规定进行针对

“异常”反馈展开审核真实性调查，并自我加严按10%的比例抽查对比现场 首次会议照片判定是否存在“异常情况”。通过抽查，保证了审核的真实性和有效性。

3、ERP 系统功能升级加强项目过程管理

2024 年CJCC持续对ERP系统进行维护和升级，针对CNAS评审中对ERP系统提出的意见及建议进行整改完善，优化了ERP的数据统计功能，对ERP中审核策划部分进行了优化，使得工作流程更完善，更准确、更细化、更精确。

4、组织企业自查专项活动

依据认证活动的监管工作要求，为增强获证组织的持续改进及认证证书的有效保持，CJCC认证通过邮件、电话等方式向公司获证组织发出了《关于开展2024年度获证组织自查活动的通知》，并责成获证组织严格按照通知要求，不折不扣地完成体系运行有效性的自查工作，有效地提高了企业体系运行的有效性，同时控制认证的外部风险。

5、进行人员能力档案清查

2024年6-7月公司利用认证机构批准书更换的时间，CJCC 对所有认证人员档案进行的检查，以及为确保现有认证人员符合能力评价准则所规定的条件，降低认证风险， 完成了包括档案资料缺失的补齐、专业封存、人员档案电子化等工作，对问题档案进行清理，进一步完善了人员档案的清理和归档，并在9月顺利通过了CNAS办公室评审。

7、接受主管部门、消费者和社会的监督

2024 公司全体部门，积极配合行政监管的各项要求，全年没有发生处罚事件。据 2024年底认证认可协会的权威发布，以国家认监委“双随机，一公开”的抽查数据 为准，我机构未发现任何问题，赢得了较高的信任。

（三）规范运作

1. 提高技术能力

本年度对QMS EMS OHSAS领域的19、29、33类能力评价准则及作业指导书进行了更新，就能力互通原则、能力满足要求、相关法律法规等方面进行了完善；包括体系文件、相关表格的修改及专项技术规范的编制等，并通过了CNAS19大类ES、33大类的扩项文审。

2. 培训方式的升级确保人员能力持续提升

2024年诚鉴认证共计开展7场包括认证到、审核一致性例会、审核员例会、公司审核项目管理流程、CNAS相关标准培训、能源管理体系培训等等，确保公司人员能力得到持续提升。

3、保持一致性

认证过程可能存在认证人员的能力差异，或对标准、规范理解存

在的偏差，因此，进行一致性研讨有着重要的意义。CJCC 定期通过"确码"会、一致性研讨确保认证审核项目代码判定和阅卷中的一致性。2024年，CJCC坚持定期开展认证项目确码活动，每两个月开展一致性研讨会及阅卷人内部讨论会。全年召开一致性研讨活动和内部讨论共计3次，汇总了《CJCC 认证审核一致性汇编 [2024]》。

（四）社会责任实践

公司保持积极参加省、市不定期举办公益性认证宣传培训活动，利用自身的资源为热爱认证事业的企业和个人提供一个学习的机会和平台。基于ISO国际标准理念，融合各项政府要求，每个审核组都担负起帮助和服务企业提高管理和增加效益，促进其管理体系有效改进的社会责任。

1、积极参加省市场监督管理局组织的认证机构监管座谈会

诚鉴认证一直积极投入至小微企业质量管理体系认证提升行动，根据河北省各地方要求，开展中小微企业质量管理体系认证提升活动，帮扶当地中小微企业提升质量管理，履行认证机构社会责任。

2、推动服务认证助力质量提升

诚鉴认证一直积极投入至小微企业质量管理体系认证提升行动，在河北省部分市县开展小微企业质量管理体系认证提升活动，帮扶当地小微企业提升质量管理，履行认证机构社会责任。

质量提升行动经过周密的策划安排，组成专门的质量提升小组向小微

企业提供“一组对一家企业”的“一对一”提升活动，取得了较好的提升效果，受到了小微企业的认同和当地市场监管局的高度肯定。



五) 企业文化与资源保障

“创值得尊敬的的公司、做值得尊敬的员工”一直是 CJCC 的核心价值观，员工有凝聚力和归属感才能更好地为公司服务。

1. 确保福利普惠员工

CJCC 在 2024 年，继续保持活动小组，涉及文娱 通过组织生日会、郊游等多场文娱活动，提高员工参与度，不断丰富公司企业文化，每个员工生日发放蛋糕券，坚持每年一次免费为全体员工进行 健康体检，关心员工身体健康。

员工荣誉感是激励队伍进取，增强团队积极性的重要因素。诚鉴认证扩大评先对象范围，开展了2024年度量化考评及推先活动，对先进工作者颁发奖章。

2. 公司形象稳步提升

在2024年底国家市场监督管理总局发放的关于2024年认证机构“双随机、一公开”检查的通告，以及各项认证机构发展报告及统计中，均未抽出问题，保持了在行业内新机构规范认可的美誉度，一年来公司形象保持稳步提升。

五、 结语

2024年，面对国际格局与社会形势错综复杂、风云变幻，行业环境亦面临日益激烈的竞争，诚鉴认证坚定地承担起自身的社会责任，以合规守法为经营之基。展望2025年，诚鉴认证将继续秉持“传递信任，服务发展”的总属性，不断深化对社会责任的履行，致力于为社会贡献更多价值，同时，持续强化内部管理，确保在合规守法的基础上实现企业的稳健发展。